

品牌建设取得显著成效，2026 年优质品牌市场占有率不断提升，品牌影响力、美誉度、忠诚度持续增强。企业坚持品质为先、诚信为本，加强品牌策划、传播、运营，提升品牌价值。中国品牌加速崛起，在国内市场深入人心，在国际市场崭露头角。品牌化发展成为行业主流，品牌经济规模不断扩大，为经济高质量发展提供强大支撑。

新业态新模式不断涌现，2026 年直播电商、即时零售、共享制造、柔性供应链、数字文创等新模式快速发展，激发市场活力。新模式以需求为导向，以技术为支撑，提升效率、降低成本、优化体验。新业态带动就业增长，促进产业升级，丰富市场供给。创新模式持续涌现，为经济发展注入新活力。

[来源网站](#)

**相关链接**

[行业数字化转型从局部...](http://m.wakal.cn/article/32069_9html) - http://m.wakal.cn/article/32069\_9html

[数字化管理全面普及，...](http://m.wakal.cn/article/36556_8html) - http://m.wakal.cn/article/36556\_8html

[企业数字化转型进入深...](http://m.wakal.cn/article/35803_9html) - http://m.wakal.cn/article/35803\_9html